

# ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЛОБНЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.09.2022 № 1002-ПГ

О внесении изменений в Постановление Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1866 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Лобня Московской области от 23.11.2021. № 70/7 «О бюджете городского округа Лобня на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов», руководствуясь Уставом муниципального образования «Городской округ Лобня» Московской области, и с целью актуализации муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Постановление Главы городского округа Лобня от 27.12.2019 № 1866 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы» взять за основу.

2. Внести в муниципальную программу городского округа Лобня Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы следующие изменения:

2.1. Приложение № 1 «Паспорт муниципальной программы городского округа Лобня «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно Приложению № 1 к настоящему Постановлению.

2.2. Приложение № 2 «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» изложить в новой редакции согласно Приложению № 2 к настоящему Постановлению.

2.3. Приложение № 3 «Паспорт подпрограммы № 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции согласно Приложению № 3 к настоящему Постановлению.

2.4. Приложение № 4 «Перечень мероприятий подпрограммы № 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» изложить в новой редакции согласно Приложению № 4 к настоящему Постановлению.

2.5. Приложение № 9 «Паспорт подпрограммы № 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» изложить в новой редакции согласно Приложению № 5 к настоящему Постановлению.

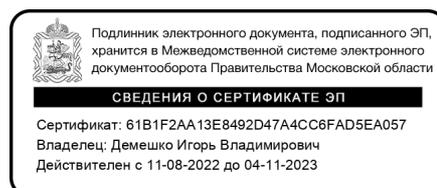
2.6. Приложение № 10 «Перечень мероприятий подпрограммы № 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» изложить в новой редакции согласно Приложению № 6 к настоящему Постановлению.

3. Разместить настоящее Постановление в газете «Лобня» и на официальном сайте городского округа Лобня в сети «Интернет» [www.лобня.рф](http://www.лобня.рф).

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Лобня Т.А. Тищенко.

Временно исполняющий полномочия  
Главы городского округа Лобня

И.В. Демешко



Приложение № 1  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 21.09.2022 № 1002-ПГ

«Приложение № 1  
к Постановлению главы городского округа Лобня  
от 27.12.2019 № 1866  
(в редакции Постановлений Главы городского округа Лобня  
от 24.07.2020 № 708, от 24.09.2020 № 990, от 28.12.2020 № 1375,  
от 09.03.2021 № 276, от 07.10.2021 № 1225, от 30.12.2021 № 1618,  
от 29.03.2022 № 356-ПГ)

Паспорт муниципальной программы городского округа Лобня «Развитие институтов гражданского общества,  
повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня Т.А. Тищенко Заместитель Главы Администрации городского округа Лобня А.С. Скоропупова					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Лобня					
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лобня, формирования эффективного механизма взаимодействия главы городского округа Лобня со структурами гражданского общества, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма № 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиа-среды» Подпрограмма № 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма № 4 «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма № 5 «Обеспечивающая подпрограмма»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета городского округа Лобня	68 891,76	14 794,0	15 238,21	13 780,31	12539,6	12539,6

«Средства бюджета Московской области	7 919,35	300,10	4 386,20	3 233,09	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	32323,0	6 159,00	7 263,00	6 614,0	6053,0	6234,0
Внебюджетные средства	25 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
Всего, в том числе по годам	134 134,11	26 253,10	31 887,41	28 627,40	23592,6	23773,6

»

Приложение № 2  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 21.09.2022 № 1002-ПГ

«Приложение № 2  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 27.12.2019 № 1866  
(в редакции Постановлений Главы городского округа Лобня  
от 24.07.2020 № 708, от 24.09.2020 № 990, от 28.12.2020 № 1375,  
от 09.03.2021 № 276, от 07.10.2021 № 1225, от 30.12.2021 № 1618,  
от 29.03.2022 № 356-ПГ)

Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	4	5	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»										
1	Информирование населения в средствах массовой информации	Приоритетный показатель Рейтинг-45	%	100	121,89	150	154,49	174,6	174,6	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный показатель Рейтинг-45	Балл	4	7,76	8	4	8	8	1, 2
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных	%	0	0	0	0	0	0	7

		конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области								
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	%	10	0	0	5	5	5	7
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»										
1	Целевой показатель 1 Количество реализованных общественных инициатив и проектов	Показатель муниципальной программы	единица	0	1	0	4	0	0	1
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»										
1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Соглашение с ФОИВ (региональный проект)	чел.	5 000	4 409	12 862	5 900	5 950	6 000	2

2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель. Показатель государственной программы Московской области	%	30	33	36	39	42	42	01
---	--	--	---	----	----	----	----	----	----	----

**Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p><math>I</math> – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}},$ <p>где:  <math>V_{(\dots)}</math> – уровень информированности посредством:  <math>V_{\text{П}}</math> – печатных СМИ;  <math>V_{\text{Р}}</math> – радио;  <math>V_{\text{ТВ}}</math> – телевидения;  <math>V_{\text{СИ}}</math> – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{МО}} \times k}{\text{Ца}},$ <p>где:  <math>C</math> – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  <math>I_{\text{МО}}</math> – объем информации муниципального образования;  <math>k</math> – коэффициент значимости:  1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4  (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);  2. Коэффициент значимости радио – 0,1;  3. Коэффициенты значимости телевидение:  – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;</p>

		<p>– эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.  4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.  При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>).</p>
2	Уровень информированности населения в социальных сетях. (Коэф.)	<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. <math>A = A_1 + A_2 * 4</math>,  где:  4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p><math>A_1</math> - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.  <math>A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4</math>,  где:  <math>k_1</math> – коэффициент подписчиков, (балл);  <math>k_2</math> – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  <math>k_3</math> – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);  <math>k_4</math> – коэффициент количества публикаций, (балл);  <math>k_1 = AR / AR_{цел}</math>,  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  <math>AR_{цел}</math> – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  <math>k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 30 * N_{мес})</math>,  где:  <math>\sum_{просм}</math> – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  <math>N_{мес}</math> – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  <math>k_3 = SI / (AR_{цел} * 3 * N_{мес})</math>,  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;</p>

		<p>3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$ <p>где:  <math>N_{\text{пост}}</math> – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  480 – целевое число публикаций за месяц;</p> <p>Если <math>k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1</math>, то <math>k_1, k_2, k_3, k_4 = 1</math></p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя <math>AR_{\text{цел}}</math> составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p><math>A_2</math> – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}$ <p>где:  <math>N_{\text{отр}}</math> – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  <math>N_{\text{назн}}</math> – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  <math>k_{\text{об}}</math> – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если <math>\frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} = 1</math> и <math>N_{\text{отр}} &gt; 150</math>, <math>k_{\text{об}} = 1,2</math></p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:  A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>

4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$ <p>где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах  З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);</li> <li>2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;</li> <li>3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;</li> <li>4. получен исполнительный документ;</li> <li>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</li> <li>6. возбуждено исполнительное производство;</li> <li>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</li> </ol> Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»		
1	Целевой показатель 1 Количество реализованных общественных инициатив и проектов	Расчет показателя производится на основании фактического количества реализованных проектов на конец года. Формируется на основании ведомственных данных.
Подпрограмма «Молодежь Подмосковья»		
1	Показатель 1. Общая численность	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:  <math>F_{\text{вол}}</math> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,</p>

	<p>граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, млн.чел.</p>	<p>X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности Источник данных – Межведомственная статистика, аналитический отчет.</p>
2	<p>Показатель 2 Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность %</p>	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: X<sub>твор</sub> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, X<sub>общее</sub> – численность молодежи в муниципальном образовании, F<sub>твор</sub> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % Источник данных – Межведомственная статистика, аналитический отчет.</p>

»

Приложение № 3  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 21.09.2022 № 1002-ПГ

"Приложение № 3  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 27.12.2019 № 1866  
(в редакции Постановлений Главы городского округа Лобня  
от 24.07.2020 № 708, от 24.09.2020 № 990, от 28.12.2020 № 1375,  
от 09.03.2021 № 276, от 07.10.2021 № 1225, от 30.12.2021 № 1618,  
от 29.03.2022 № 356-ПГ)

Паспорт подпрограммы № 1

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,  
создание доступной современной медиасреды»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лобня							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Лобня Московская область	Средства бюджета городского округа Лобня	10 270,00	9 461,00	8 012,8	7 700,00	7 700,00	43 143,80
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Внебюджетные средства	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	25 000,00
Всего: в том числе:		15 270,00	14 461,00	13 012,8	12 700,00	12 700,00	68 143,80	

»

Приложение № 4  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 21.09.2022 № 1002-ПГ

"Приложение № 4  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 27.12.2019 № 1866  
(в редакции Постановлений Главы городского округа Лобня  
от 24.07.2020 № 708, от 24.09.2020 № 990, от 28.12.2020 № 1375,  
от 09.03.2021 № 276, от 07.10.2021 № 1225, от 30.12.2021 № 1618,  
от 29.03.2022 № 356-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы № 1  
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления  
Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической	2020-2024 годы	Итого	5 700,0	27 572,8	5 900,00	5 760,00	5 512,80	5 200,00	5 200,00	Администрация городского округа Лобня	
Средства бюджета Московской области			0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Средства бюджета городского округа Лобня			5 700,0	27 572,8	5 900,00	5 760,00	5 512,80	5 200,00	5 200,00			

	жизни»		Внебюджетные средства	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
1.1	Мероприятие 1.1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2020-2024 годы	Итого	2 600,0	12 486,80	2 600,00	2 674,00	2 612,8	2 300,00	2 300,00	Администрация городского округа Лобня	Распространение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – 276 полос в год (80 полос в год нормативно-правовой информации, 180 полос информационных материалов и 16 полос – итоговая газета)	
			Средства бюджета Московской области	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета городского округа Лобня	2 600,0	12 486,80	2 600,00	2 674,00	2 612,8	2 300,00	2 300,00			
			Внебюджетные средства	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
1.2	Мероприятие 1.2 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения		Итого	300,0	1 389,4	339,40	300,00	150,00	300,00	300,00	Администрация городского округа Лобня	Производство информационных материалов объемом: в 2020-м и в последующие годы – 180 000 минут в год длительностью не менее	
			Средства бюджета Московской области	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета городского округа Лобня	300,0	1 389,40	339,40	300,00	150,00	300,00	300,00			
			Внебюджетные средства	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00

	(вещания) радиопрограммы»										15 секунд каждый).	
1.3	Мероприятие 1.3 «Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач»	Итого	2 400,0	11 814,0	2 388,00	2 376,00	2 450,0	2 300,00	2 300,00	Администра ция городского округа Лобня	Размещение информацио нных материалов объемом: в 2020-м и в последующи е годы – 83200,0 минут в год.	
		Средства бюджета Московской области	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
		Средства бюджета городского округа Лобня	2 400,0	11 814,0	2 388,00	2 376,00	2 450,0	2 300,00	2 300,00			
		Внебюджетные средства	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
1.4	Мероприятие 1.4 «Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального	Итого	250,0	1 332,60	222,60	360,00	250,00	250,00	250,00	Администра ция городского округа Лобня	Размещение информацио нных материалов в 2020-м и в последующи е годы объемом: 12 000 сообщений в электронных СМИ в год.	
		Средства бюджета Московской области	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
		Средства бюджета городского округа Лобня	250,0	1 332,60	222,60	360,00	250,00	250,00	250,00			
		Внебюджетные средства	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00

	образования»										
1.5	Мероприятие 1.5 «Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности»	Итого	150,0	550,00	350,00	50,00	50,00	50,00	50,00	Администрация городского округа Лобня	Изготовление полиграфической продукции к 4-6 социально-значимым мероприятиям объемом 150,00,0 полос форматов А3 в 2020 году и последующие годы
		Средства бюджета Московской области	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа Лобня	150,0	550,00	350,00	50,00	50,00	50,00	50,00		
		Внебюджетные средства	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.6	Мероприятие 1.6 «Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий»	Итого	0	0	0	0	0	0	0	Администрация городского округа Лобня	Осуществление подписки на издания: «Подмосковный летописец» – 2 компл./год; «Социальная защита Подмосковья»
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные	0	0	0	0	0	0	0		

			средства									» – 1 ком./год; «Российская газета неделя» – 3 компл./год; «Информаци онный Вестник Правительст ва МО» - 1 компл./год; «Подмосков ье» - 2 ком./год «Ежедневны е новости Подмосковья » - 1 компл «Наше Подмосковье Север» - 2 компл./год	
1.7	Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020- 2024 годы	Итого	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя							Администра ция городского округа Лобня		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0			
2	Основное	2020-	Итого	0	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности							Администра	

мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2024 годы			исполнителя						ция городского округа Лобня	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
2.1 Мероприятие 2.1 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024 годы	Итого	0	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя						Администрация городского округа Лобня	
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
2.2 Мероприятие 2.2 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований	2020-2024 годы	Итого		В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя						Администрация городского округа Лобня Администра	Подготовка ежемесячных аналитических материалов
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		

	аудитории СМИ на территории муниципального образования		Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0	0	ция городского округа Лобня	об уровне информированности населения города Лобня Московской области (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиаконтента и медиаконтента аудиторий СМИ на территории города Лобня. Ежедневный мониторинг городских СМИ и интернет-ресурсов на предмет наличия острых, социально значимых вопросов
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
7	Основное мероприятие 07. Организация	2020-2024 годы	Итого	4 170,0	40 571,00	9 370,00	8 701,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00	Администрация городского округа	
			Средства бюджета	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы		Московской области								округа Лобня	
			Средства бюджета городского округа Лобня	4 170,0	15 571,00	4 370,00	3 701,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00		
			Внебюджетные средства	0	25 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00		
7.1	Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Итого	870,0	1 583,38	386,00	297,38	300,00	300,00	300,00		
			Средства бюджета Московской области	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	870,0	1 583,38	386,00	297,38	300,00	300,00	300,00		
			Внебюджетные средства	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Лобня	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
7.2	Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к		Итого	3 300,0	38 193,12	8 789,50	8 203,62	7 200,00	7 000,00	7 000,00	Администрация городского округа	Обеспечение праздничного/
			Средства бюджета	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

<p>которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»</p>	<p>Московской области</p>									<p>округа Лобня</p>	<p>тематического оформления территории к 13 праздникам, согласно утверждённому на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской</p>
	<p>Средства бюджета городского округа Лобня</p>	<p>3 300,0</p>	<p>13 193,12</p>	<p>3 789,50</p>	<p>3 203,62</p>	<p>2200,00</p>	<p>2 000,00</p>	<p>2 000,00</p>			
	<p>Внебюджетные средства</p>	<p>0</p>	<p>25 000,00</p>	<p>5 000,00</p>							

												области»
7.3	Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Итого	200,0	794,50	194,50	200,00	0,00	200,00	200,00	Администрация городского округа Лобня	Размещение 32 баннеров социальной рекламы в год носителях наружной рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Лобня	200,0	794,50	194,50	200,00	0,00	200,00	200,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
7.4	Мероприятие 7.4 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		Итого	0,00	В пределах средств, выделенных на обеспечение деятельности исполнителя					Администрация городского округа Лобня		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Средства бюджета городского округа Лобня	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			0,00

Всего по подпрограмме:	Итого	9 870,0	68 143,80	15 270,00	14 461,00	13 012,80	12 700,00	12 700,00		
	Средства федерального бюджета	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Средства бюджета Московской области	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Средства бюджета городского округа Лобня	9 870,0	43 143,80	10 270,00	9 461,00	8 012,80	7 700,00	7 700,00		
	Внебюджетные средства	0	25 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00		

»

Приложение № 5  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 21.09.2022 № 1002-ПГ

"Приложение № 9  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 27.12.2019 № 1866  
(в редакции Постановлений Главы городского округа Лобня  
от 24.07.2020 № 708, от 24.09.2020 № 990, от 28.12.2020 № 1375,  
от 09.03.2021 № 276, от 07.10.2021 № 1225, от 30.12.2021 № 1618,  
от 29.03.2022 № 356-ПГ)

Паспорт подпрограммы № 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Лобня							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация городского округа Лобня Московская область	Средства бюджета городского округа Лобня	84,14	1 477,71	927,91	0	0	2 489,76
		Средства бюджета Московской области	300,06	4 386,20	3 233,09	0	0	7 919,35
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего: в том числе:	384,20	5 863,91	4 161,0	0	0	10 409,11		

»

Приложение № 6  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 21.09.2022 № 1002-ПГ

"Приложение № 10  
к Постановлению Главы городского округа Лобня  
от 27.12.2019 № 1866  
(в редакции Постановлений Главы городского округа Лобня  
от 24.07.2020 № 708, от 24.09.2020 № 990, от 28.12.2020 № 1375,  
от 09.03.2021 № 276, от 07.10.2021 № 1225, от 30.12.2021 № 1618,  
от 29.03.2022 № 356-ПГ)

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Основное мероприятие 1 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области»	2020-2024 годы	Итого	0	10 409,11	384,20	5 863,91	4 161,00	0	0	Администрация городского округа Лобня	
			Средства бюджета Московской области	0	7 919,35	300,06	4 386,20	3 233,09	0	0		
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	2 489,76	84,14	1 477,71	927,91	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
1.1	Реализация проектов граждан, сформированных в	2020-2024 годы	Итого	0	10 409,11	384,20	5 863,91	4 161,00	0	0	Администрация городского	
			Средства бюджета Московской	0	7 919,35	300,06	4 386,20	3 233,09	0	0		

рамках практик инициативного бюджетирования за счет средств местного бюджета		области								округа Лобня	
		Средства бюджета городского округа Лобня	0	2 489,76	84,14	1 477,71	927,91	0	0		
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		
<b>ВСЕГО по подпрограмме</b>		Итого	0	10 409,11	384,20	5 863,91	4 161,00	0	0		
		Средства бюджета Московской области	0	7 919,35	300,06	4 386,20	3 233,09	0	0		
		Средства бюджета городского округа Лобня	0	2 489,76	84,14	1 477,71	927,91	0	0		
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0		

»

## Список рассылки Постановления

1. Сазонова Т.Н (Финансовое управление Администрации г.о. Лобня)